Proposta de serviços de assessoramento comercial e de marketing. O contratante (Hospital e Clínica São Gonçalo) receberá, assessoramento nas áreas comerciais e de comunicação e marketing, tais como:

- Discussão de estratégias comerciais para aumento de vendas;
- Orientação para tomada de decisões que envolvam ampliação de mercado como e-business, database de marketing, venda promocional direta e indireta, entre outras;
- Assessoria de negócios com fins a redução de custos administrativos;
- Assessoria de negócios na busca de eventuais parceiros comerciais.
- Pesquisa e elaboração de peças publicitárias para rádio, out-door, backlight, jornais e revistas setorizadas;

O serviço poderá ser prestado via internet, correspondência regular, reuniões, ou mesmo via telefone.